


СОГЛАСОВАНО


УТВЕРЖДАЮ

АО «КПМГ»
(наименование организации)

партнер
(должность представителя работодателя)


А.В. Иванова
(подпись представителя работодателя)
«26» января 2018 г.

Ректор Финансового университета


М.А. Эскиндаров
(подпись)
«06» 02 2018 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления подготовки)
Направленность «Управленческий консалтинг»
(наименование направленности программы магистратуры)
Руководитель образовательной программы А.В. Трачук, К.В. Алтухов
Департамент/кафедра Департамент менеджмента, кафедра «КРМГ»
Факультет Менеджмента

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управленческий консалтинг»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Управленческий консалтинг» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (утвержден приказом Финуниверситета от 26.12.2017 № 2325/о).

Образовательная программа реализуется с учетом положений профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» (приказ Минтруда России от 08.09.2014 № 609н, зарегистрирован Минюстом России 30.09.2014 рег.№ 34197).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: управленческий, научно-исследовательский, проектно-экспертный.

Образовательная программа обеспечивает формирование стратегического видения, приобретение современных управленческих знаний в областях операционного и стратегического, финансового менеджмента организации, управления маркетингом и системой продаж, процессного анализа, планирования и осуществления инвестиционной деятельности организации, построения эффективных организационных структур, основанных на современных технологиях и методологиях анализа и принятия решений, развитие компетенций, необходимых для управления изменениями, изучения международного опыта консалтинговой деятельности.

Основная особенность программы магистратуры: в оптимальном сочетании академических занятий под руководством ведущих преподавателей с проектной работой в рамках стажировок на бизнес-площадке КПИМГ. Сильная сторона программы – использование принципа learning-by-doing – подход, при котором акцент делается не просто на получении студентами

некоторой суммы знаний, умений и навыков, но и на формирование системного набора профессиональных компетенций. Подход был заложен в основу программы, поскольку современная экономика требует от молодого специалиста умения применять теоретические знания для решения профессиональных задач, быстро адаптироваться к различным ситуациям..

Обучение включает в себя разбор классических бизнес-кейсов, а также поиск оптимального решения для реальных бизнес-задач в рамках консультационных проектов КПМГ. Проектная работа, коучинг, Management Tool Box, бизнес-симуляции, общение с успешными консультантами и бизнесменами формируют уверенные практические навыки слушателей данной программы.

Теоретические блоки с анализом реальных ситуаций из практики лидирующих компаний подкреплены практической составляющей, которая подразумевает отработку полученных навыков в рамках стажировок. Важным компонентом программы являются открытые обсуждения актуальных для бизнеса тем с отраслевыми экспертами.

Важная роль в процессе подготовки отводится формированию следующих дополнительных компетенций направленности программы магистратуры, обеспечивающих высокую востребованность выпускников на рынке труда:

Наименование дополнительных компетенций направленности программы магистратуры	Индикаторы достижений дополнительных компетенций направленности программы магистратуры
Способность участвовать в проектах оказания консультационных услуг, оценки управленческих решений, а также способность управления проектами в области управленческого консультирования (ДКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Готовит тендерную документацию и коммерческие предложения по оказанию консультационных услуг. 2. Владеет инструментами управления проектами. 3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации проектов и формирования действий для минимизации влияния рисков. 4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании, ее развития и трансформации

Способность анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании (ДКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализирует и совершенствует бизнес-процессы организации на основе методики BPMN. 2. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационных технологий. 3. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений при моделировании и реинжиниринге бизнес-процессов
Способность разрабатывать и внедрять стратегию компании обеспечивающую ее устойчивое развитие (ДКН-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития компании, применяя методы проведения комплексного анализа финансово-экономического положения компании, 2. Демонстрирует навыки разработки, внедрения и реализации стратегии компании, 3. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании
Способность использовать инструменты стратегического анализа и повышения эффективности и результативности деятельности компаний (ДКН-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует понятия и принципы концепции управления результативностью (Performance management) для выделения показателей, необходимых для корректной оценки деятельности фирмы 2. Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной организации 3. Применяет программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.

Кроме получения глубоких знаний по весьма широкому кругу вопросов, как стратегического характера, так и операционной деятельности, а также информации о «наилучших практиках» в различных сферах бизнеса, важным отличием и преимуществом программы магистратуры является как привлечение к проведению отдельных курсов практикующих специалистов

консультантов, так и обеспечение со стороны базовой кафедры «КПМГ» методической поддержки дисциплин.

Руководители образовательной программы – Трачук Аркадий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, руководитель Департамента менеджмента; Алтухов Кирилл Витальевич, заведующий кафедрой «КРМГ» («КПМГ»).

Образовательный процесс осуществляется на Факультете менеджмента.

Выпускающий департамент – Департамент менеджмента (руководитель департамента - Трачук Аркадий Владимирович, доктор экономических наук, профессор) и выпускающая кафедра «КРМГ» («КПМГ») (заведующий кафедрой - Алтухов Кирилл Витальевич).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 89 %.

В реализации программы участвуют следующие преподаватели и практики-консультанты:

Трачук Аркадий Владимирович – д.э.н., профессор, руководитель Департамента менеджмента, генеральный директор АО «Гознак», автор многочисленных публикаций по вопросам стратегического и инновационного управления, предпринимательства и формирования современных бизнес-моделей в финансовом и реальном секторах экономики, управления знаниями, функционирования и развития естественных монополий. Автор монографий «Теория и практика управления финансовой деятельностью» (М.: МЭСИ, 2013.-196 с.), «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса» (М.: Финуниверситет, 2012.-277 с.), автор учебников «Основы бизнеса» (М.: Кнорус, 2017.-346 с.), «Операционный менеджмент» (М.: Кнорус, 2018), «Экономика фирмы» (М.:Кнорус, 2017.-360 с.) и т.д.

Иванова Александра Владимировна – партнер КПМГ, руководитель практики SAP отдела Управленческого консультирования. Имеет более чем 18-летний опыт в области бизнес-консультирования. Работала с широким кругом клиентов в России и СНГ, Швейцарии, Латвии и Литве, обладает

большим опытом управления крупномасштабными проектами. До прихода в КПМГ Александра работала в таких компаниях, как IBM, PWC, Arthur Andersen.

Линдер Наталья Вячеславовна – к.э.н., профессор, заместитель руководителя Департамента менеджмента, автор многочисленных публикаций по вопросам моделей и методов стратегического анализа, стратегического управления фирмами, динамики бизнес – моделей фирм в контексте российской экономики, стратегии диверсификации, и стратегических партнерств, управления эффективностью и результативностью деятельности компаний и монографий «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса» (М.: Финуниверситет, 2012.- 280 с.), «Теория и практика управления финансовой деятельностью» (М.: МЭСИ, 2013.-196 с.), «Диверсификация в промышленных вертикально – интегрированных компаниях» (М.: Инфра-М,2014), автор учебников «Основы бизнеса» (М.: Кнорус, 2017.-346 с.), «Экономика фирмы» (М.:Кнорус, 2017.- 360 с.).

Белайчук Анатолий Анатольевич – к.т.н., доцент Департамента менеджмента, сооснователь и президент Российского отделения Международной ассоциации ВРМ-профессионалов, Chief Evangelist Comindware.

Тарасов Иван Владимирович – старший консультант АО «КПМГ», реализовывал проекты по разработке и внедрению комплексных систем развития, систем в рамках управления эффективностью и КПЭ, проекты по повышению эффективности в крупнейших. Также имеет опыт предпринимательской деятельности в области оказания консультационных услуг.

Студенты проходят практику в отделе Управленческого консультирования АО «КПМГ».

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной магистерской программе, на рынке труда являются: консалтинговые компании, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности.